

# Case Study: Goods-to-Person



Σε μία εποχή κατά την οποία η όσο το δυνατόν καλύτερη και ταχύτερη διαχείριση των παραγγελιών αποτελεί προαπαιτούμενο για τις περισσότερες επιχειρήσεις σε όλο τον κόσμο, ο εκσυγχρονισμός των διαδικασιών στις αποθήκες θεωρείται εκ των ων ουκ άνευ.

Η έξυπνη αποθήκη πρέπει να έχει ευέλικτη σχεδίαση και να παρέχει λύσεις που καλύπτουν όλες τις ροές της αποθήκης.



Μερικά από τα βασικά ζητήματα που απασχολούν τους πελάτες λιανικής της εταιρείας μας είναι μεταξύ άλλων:

- -Η διαχείριση των εντάσεων στον όγκο παραγγελιών, λόγω special promos, εποχικότητας και συγκεκριμένων events π.χ Black Friday.
- -Η διαχείριση του όγκου σε σχέση με το χρόνο εκτέλεσης, καθώς λόγω της μεγάλης διείδυσης του e-commerce, υπάρχει μικρός χρόνος προετοιμασίας έως την παράδοση.
- -Η διαχείριση του προσωπικού και ο έλεγχος του κόστους του έργου. Μεταξύ άλλων έχουν παρατηρηθεί αυξομειώσεις στον όγκο παραγγελιών, όχι τόσο καταρτισμένο προσωπικό, αύξηση κόστους και λαθών κ.ά.
- -Η διατήρηση και βελτίωση του accuracy κατά περιόδους με αυξημένο όγκο ώστε να μην επηρεάζονται τα KPI's και τα κόστη διαχείρισης

Στο πλαίσιο αντιμετώπισης όλων των παραπάνω θεμάτων, η FDL Group επέλεξε να επενδύσει σε σύγχρονο και καινοτόμο αυτοματισμό με τη χρήση νέων ρομποτικών τεχνολογιών και AI.

Τα βασικά πλεονεκτήματα της λύσης "Goods-to-Person" (GTP) είναι τα εξής:

- Υπάρχει πλέον η δυνατότητα προετοιμασίας των παραγγελιών σε έναν εργονομικό σταθμό εργασίας, διασφαλίζοντας ταυτόχρονα την ασφάλεια των προϊόντων, την ακρίβεια των παραγγελιών, βελτιώνοντας ταυτόχρονα και την ταχύτητα επεξεργασίας.
- Παράλληλα, αυξήσαμε τον όγκο παραγγελιών που μπορούμε να εκτελέσουμε ανά βάρδια, χωρίς να αυξήσουμε το προσωπικό, αλλά και να κάνουμε παρεμβάσεις στην ίδια την αποθήκη σε φυσικό επίπεδο με μόνιμες κατασκευές.
- Τέλος, η λύση μας προσφέρει τη δυνατότητα να τροποποιούμε τον αποθηκευτικό χώρο ανάλογα με τις ανάγκες του πελάτη, έτσι ώστε να εξυπηρετήσει και διαφορετικές κατηγορίες αλλά και να μπορεί να αυξομειώνεται ευκολότερα, ανάλογα με τις απαιτήσεις του έργου.



Τα αποτελέσματα από την εφαρμογή της συγκεκριμένης λύσης είναι εξαιρετικά:

- Αύξηση της παραγωγικότητας: 300%
- Βελτίωση ακρίβειας της παραγγελίας: 99,99%
- ROI: λιγότερα από 3 έτη για το 100% της αρχικής επένδυσης
- Μείωση του κόστους προσωπικού: έως και 70%

Η λύση Goods-to-Person, η οποία χρησιμοποιεί ρομπότ για να μετακινήσει τα ράφια με τα προϊόντα και τις παλέτες στο σταθμό συλλογής, εξαλείφοντας εντελώς το περπάτημα των pickers. μπορεί να εφαρμοστεί μεταξύ άλλων στο ηλεκτρονικό εμπόριο, στο retail, στα φάρμακα και τα καλλυντικά, στα είδη ρουχισμού, τα καταναλωτικά προϊόντα κ.α.

Η λύση χαρακτηρίζεται από ευελιξία καθώς είναι:

- Εύκολη η διαμόρφωση της λύσης ανάλογα με το έργο
- Εύκολη ανάπτυξη της εγκατάστασης
- Εύκολη η μεταφορά, αφού δεν απαιτεί φυσικές παρεμβάσεις στην αποθήκη.

